Circolare n. 41/2025- 2026

Muravera, 09 ottobre 2025

Ai Genitori e agli Studenti delle classi
1°, 2° 3° e 4° del liceo e dell'IT
Ai docenti
Al sito web
Alla Bacheca di Argo DiDup

OGGETTO: "Le Regole del Festival" Progetto socio educativo a sostegno del Terzo Settore finanziato, nell'ambito del PNNR, dall'Unione Europea-NextGenerationEU

Si porta a conoscenza che la "Compagnia Teatrale La Forgia APS" di Muravera, in collaborazione con il nostro Istituto, la Pro Loco di Muravera e il Comitato Regione Sardegna della F.I.T.A. Federazione Italiana Teatro Amatori, nell'ambito del progetto di cui sopra, per l'anno scolastico in corso, organizza dei laboratori formativi volti a coinvolgere circa 50 studenti di età non superiore a 17 anni in attività teatrali per la ideazione e realizzazione, ini tutte le sue fasi, di un progetto culturale che vedrà come restituzione finale delle attività svolte, un lavoro tecnico artistico spendibile nell'organizzazione dell'ormai noto "InVaso Festival", evento di teatro internazionale, musica e arte, giunto alla sua quarta edizione

I partecipanti, suddivisi in gruppi che saranno seguiti da un professionista con pluriennale esperienza nel settore e da un Tutor dell'Istituto o esterno, si occuperanno di:

- **Progettazione, Gestione, Coordinamento, Monitoraggio, Distribuzione, Organizzazione, Fundraising e Rendicontazione** per acquisire capacità organizzative con riguardo alla pianificazione, alla gestione risorse e compiti, al monitoraggio del progresso, alla comunicazione interna e alla gestione dei rischi.
- **Direzione Artistica e Drammaturgia** per acquisire capacità nel coordinamento delle produzioni, nella drammaturgia, regia e assistenza all'allestimento di una performance e nella Gestione degli artisti
- **Scenografia, audio-luci e audio-video** per acquisire capacità nel Light design: progettazione, installazione, nella programmazione, gestione delle prove, nella gestione del sistema audio, registrazione e riproduzione, mixaggio, nella Progettazione scenica, gestione materiali e risorse
- **Comunicazione e Marketing** per acquisire capacità nello sviluppo della strategia di comunicazione, nelle Relazioni pubbliche, nella Promozione degli eventi, nella Gestione social e copywriting

Si invitano gli studenti a cogliere questa occasione tesa a sperimentare una offerta culturale che ha l'ambizione di sviluppare capacità relazionali, creatività, competenze e autonomia.
Per gli studenti delle classi terze e quarte il corso rientra fra le attività che saranno riconosciute ai fini del FSL – Formazione Scuola Lavoro (ex PCTO).

Gli interessati a partecipare alla formazione, possono presentare la propria candidatura, inviando i moduli allegati alla presente circolare alla mail cais00600q@istruzione.it entro le ore 14:00 del 13 ottobre 2025.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Mario Secchi
firmato digitalmente