Programma di Lingua Francese
Anno Scolastico 2025/2026

Classe 2 B – C – D

Les articles défins et indéfinis

Les articles contractés

Les nombres

Liste de verbes en “ER” 1° groupe

Les verbes impersonnels

Les verbes ALLER et VENIR

Les verbes FAIRE et LIRE

Les verbes BOIRE – VIVRE

Les verbes POUVOIR – CONNAÎTRE – CROIRE – VOULOIR – VOIR

Les adjectifs posséssifs

Les adjectifs démonstratifs

Liste de verbes en “IR” 2° groupe

La localisation

Les expressions de temps

Le passé composé et le choix de l’auxiliaire être/avoir

La phrase negative

La phrase interrogative

Les adjectifs qualificatifs

TRÈS – BEAUCOUP – BEAUCOUP DE

Les comparatifs

Les pronoms posséssifs

Les pronoms démonstratifs

La formation des adverbes (-ment)

COMMUNICATION:

Exprimer une opinion, une idée, son accord ou désaccord

Exprimer des états d'âme et des émotions

Décrire soi même et la routine quotidienne

Démander et répondre aux questions

Démander et donner des reinsegnements

Démander et dire le prix

LEXIQUE:

Les mois de l'année et les dates

Les saisons

La météo

Les vêtements

Les loisirs

Les moyens de transport

La ville

EDUCAZIONE CIVICA: Obiettivo 4 Agenda 2030
ISTRUZIONE DI QUALITA', EQUA ED INCLUSIVA, PROMUOVERE OPPORTUNITA' DI APPRENDIMENTO PER TUTTI, ELIMINANDO DISPARITA' DI GENERE E FORNENDO COMPETENZE PER OCCUPAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE.

Programma di Lingua Francese
Anno Scolastico 2025/2026

Classe 2 B – C – D

Les articles défins et indéfinis

Les articles contractés

Les nombres

Liste de verbes en “ER” 1° groupe

Les verbes impersonnels

Les verbes ALLER et VENIR

Les verbes FAIRE et LIRE

Les verbes BOIRE – VIVRE

Les verbes POUVOIR – CONNAÎTRE – CROIRE – VOULOIR – VOIR

Les adjectifs posséssifs

Les adjectifs démonstratifs

Liste de verbes en “IR” 2° groupe

La localisation

Les expressions de temps

Le passé composé et le choix de l’auxiliaire être/avoir

La phrase negative

La phrase interrogative

Les adjectifs qualificatifs

TRÈS – BEAUCOUP – BEAUCOUP DE

Les comparatifs

Les pronoms posséssifs

Les pronoms démonstratifs

La formation des adverbes (-ment)

COMMUNICATION:

Exprimer une opinion, une idée, son accord ou désaccord

Exprimer des états d'âme et des émotions

Décrire soi même et la routine quotidienne

Démander et répondre aux questions

Démander et donner des reinsegnements

Démander et dire le prix

LEXIQUE:

Les mois de l'année et les dates

Les saisons

La météo

Les vêtements

Les loisirs

Les moyens de transport

La ville

EDUCAZIONE CIVICA: Obiettivo 4 Agenda 2030
ISTRUZIONE DI QUALITA', EQUA ED INCLUSIVA, PROMUOVERE OPPORTUNITA' DI APPRENDIMENTO PER TUTTI, ELIMINANDO DISPARITA' DI GENERE E FORNENDO COMPETENZE PER OCCUPAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE.

Programma di Lingua Francese
Anno Scolastico 2025/2026

Classe 2 B – C – D

Les articles défins et indéfinis

Les articles contractés

Les nombres

Liste de verbes en “ER” 1° groupe

Les verbes impersonnels

Les verbes ALLER et VENIR

Les verbes FAIRE et LIRE

Les verbes BOIRE – VIVRE

Les verbes POUVOIR – CONNAÎTRE – CROIRE – VOULOIR – VOIR

Les adjectifs posséssifs

Les adjectifs démonstratifs

Liste de verbes en “IR” 2° groupe

La localisation

Les expressions de temps

Le passé composé et le choix de l’auxiliaire être/avoir

La phrase negative

La phrase interrogative

Les adjectifs qualificatifs

TRÈS – BEAUCOUP – BEAUCOUP DE

Les comparatifs

Les pronoms posséssifs

Les pronoms démonstratifs

La formation des adverbes (-ment)

COMMUNICATION:

Exprimer une opinion, une idée, son accord ou désaccord

Exprimer des états d'âme et des émotions

Décrire soi même et la routine quotidienne

Démander et répondre aux questions

Démander et donner des reinsegnements

Démander et dire le prix

LEXIQUE:

Les mois de l'année et les dates

Les saisons

La météo

Les vêtements

Les loisirs

Les moyens de transport

La ville

EDUCAZIONE CIVICA: Obiettivo 4 Agenda 2030
ISTRUZIONE DI QUALITA', EQUA ED INCLUSIVA, PROMUOVERE OPPORTUNITA' DI APPRENDIMENTO PER TUTTI, ELIMINANDO DISPARITA' DI GENERE E FORNENDO COMPETENZE PER OCCUPAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE.

Programma di Lingua Francese

Anno Scolastico 2025-2026

Classe 3 C

Révision des verbes et des temps (indicatif: présent – passé composé – imparfait – futur simple; conditionnel présent)

Les gallicismes: futur prôche, présent progressif, passé récent

La phrase négative avec PLUS – RIEN – JAMAIS – PERSONNE

La phrase interrogative

Très. Beaucoup, beaucoup de

Les verbes POUVOIR – DEVOIR – FALLOIR

Les verbes impersonnels

Les adjectifs et les pronoms posséssifs

Les adjectifs et les pronoms démonstratifs

LE TOURISME:

La définition du tourisme et les differents types de voyageurs

Les entreprises touristiques (d'hôtellerie, de transport, de restauration, d'animation, de voyage)

La communication touristique orale

La communication touristique écrite

Démander et donner des reinsegnements

Réserver, réclamer, confirmer, modifier une réservation

Démander et dire le prix

Les differents types d'hébergement

Les équipements d'une chambre

Les formules: chambre d'hôte, démi pension, pension complète

Les moyens de transport

LA RÉDACTION D'UN ITINÉRAIRE TOURISTIQUE

Les elements principaux pour construire un itinéraire touristique.
Construire un itinéraire 3 jours 2 nuits

Textes:
Pâque à Milan

Merveilleuse Toscane

Les châteaux de la Loire

GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE

Le territoire de la France et ses symboles

La ville de Paris: les icones et la gastronomie

EDUCAZIONE CIVICA

L'économie verte dans le tourisme

Programma di Lingua Francese

Anno Scolastico 2025-2026

Classe 4 C

Révision de la grammaire

La définition du tourisme

Les entreprises touristiques (d'hôtellerie, de transport, de restauration, d'animation, de voyage)

Les métiers du tourisme

La communication touristique

Réserver, confirmer, réclamer, modifier une réservation

Démander et donner des renseignements

Démander et dire le prix

Les differents types d'hébergement

Choisir et décrire un hôtel

Les équipements d'une chambre

La présentation d'un hôtel sur un site internet, dans un catalogue et dans une brochure

Les moyens de transport

Les produits touristiques classiques: les croisières, le tourisme gourmand, le tourisme sportif, le tourisme vert, le tourisme de santé, le tourisme en ligne

Présenter votre territoire, les faiblesses, les ressources, les traditions, les festivals

LA RÉDACTION D'UN ITINÉRAIRE

Les éléments principaux pour rédiger un itinéraire touristique

Construire un itinéraire touristique 4 jours et 3 nuits.

Textes:

Merveilleuse Toscane

Les Châteaux de la Loire

GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE

Le territoire de la France et ses symboles

La ville de Paris

Les pays de la Francophonie

EDUCAZIONE CIVICA

Le tourisme éco-soutenable

Programma di Lingua Francese

Anno Scolastico 2025-2026

Classe 5 A *serale*

C’est quoi le marketing et l’influence de la publicité sur la vie d’un produit

Promotion et communication éfficace

Comment présenter et offrir un produit ou un service.

Stratégie de vente

Les phases du cycle de vie d’un produit

Les rouages de l’économie: la production, le travail, l’entreprise, la croissance, le chômage

L’économie circulaire

L’économie du développement durable: donner nouvelle vie aux produits et prolonger la durée d’usage

Les sources d’énergie: renouvelables et non renouvelables.

Le territoire comme lieu de vie, de pouvoir et de relations sociales: adapter un service à un besoin.

LETTERATURA:
Les révolutions industrielles, Le Naturalisme, Emile Zola, L’Affaire Dreyfus

EDUCAZIONE CIVICA

L’économie circulaire

Programma di Lingua Francese

Anno Scolastico 2025-2026

Classe 5 C-D

Révision de la grammaire

Révision: la définition du tourisme, la communication touristique écrite et orale, les differents types d'hébergement (leurs composants et leurs formules), les métiers du tourisme, les moyens de transport

C'est quoi le marketing et l'influence de la publicié sur la vie d'un produit

Promotion et communication publicitaire à travers l'affiche, une image, un slogan

Comment offrir et présenter un produit ou un service adapté à la démande et à un besoin

L'industrie du tourisme

Les produits touristique classiques et de tendence: le tourisme gourmand, le séjour linguistique, le tourisme littéraire ou culturel, le tourisme réligieux, le tourisme d'affaires

Le surtourisme

Les moyens de transport

Le tourisme en ligne

La connaissance des clients et l'étude de marché dans un territoire: idéntité et ressources. Construire un diagnostic territorial

L'économie verte et citoyenne: L'innovation téchnologique, les transports écologiques, les hôtels écosoutenable

Présenter un hôtel sur un site internet, dans une brochure et dans un catalogue

La rédaction d'un itinéraire: ses composants.

Construire un itinéraire touristique 5 jours 4 nuits

Proposér un circuit touristique

Présenter une ville d'intéret touristique

Décrire un monument, une activité, un lieu d’intéret

LITTÉRATURE

Émile Zola et le Naturalisme

L’Affaire Dreyfus

EDUCAZIONE CIVICA

Tourisme innovatif et éco-soutenable

Programma di Lingua Francese

Anno Scolastico 2025-2026

Classe 5 C-D

Révision de la grammaire

Révision: la définition du tourisme, la communication touristique écrite et orale, les differents types d'hébergement (leurs composants et leurs formules), les métiers du tourisme, les moyens de transport

C'est quoi le marketing et l'influence de la publicié sur la vie d'un produit

Promotion et communication publicitaire à travers l'affiche, une image, un slogan

Comment offrir et présenter un produit ou un service adapté à la démande et à un besoin

L'industrie du tourisme

Les produits touristique classiques et de tendence: le tourisme gourmand, le séjour linguistique, le tourisme littéraire ou culturel, le tourisme réligieux, le tourisme d'affaires

Le surtourisme

Les moyens de transport

Le tourisme en ligne

La connaissance des clients et l'étude de marché dans un territoire: idéntité et ressources. Construire un diagnostic territorial

L'économie verte et citoyenne: L'innovation téchnologique, les transports écologiques, les hôtels écosoutenable

Présenter un hôtel sur un site internet, dans une brochure et dans un catalogue

La rédaction d'un itinéraire: ses composants.

Construire un itinéraire touristique 5 jours 4 nuits

Proposér un circuit touristique

Présenter une ville d'intéret touristique

Décrire un monument, une activité, un lieu d’intéret

LITTÉRATURE

Émile Zola et le Naturalisme

L’Affaire Dreyfus

EDUCAZIONE CIVICA

Tourisme innovatif et éco-soutenable